

投稿類別：商業類

篇名：

平板電腦的崛起，會造成日後筆電市場的影響

作者：

翁語函。國立海山高工。資料處理科三年乙班。

指導老師：

劉思吟老師

壹●前言

一、研究動機

隨著時代的進步，科技也有卓越的表現，漸漸的許多事物不再是只為幫助人們生活而已，人們漸漸的開始要求功能更好、攜帶方便的事物，就以電腦來舉例，從原本只是為了計算繁雜的數學公式到現今不但可以快速的計算出精準的數字外，還多了許多功能像是修圖軟體、簡報、文書處理等.....幫助人們更有效率的完成工作，但慾望總是無限的，人們不再只希望這些功能，而進一步的希望能夠方便的攜帶外出，達到不論何時都能夠處理這些文件。

二、研究目的

- (一) 筆記型電腦和平板電腦的起源
- (二) 使用 SWOT 分析了解其內部及外部狀況
- (三) 了解平板電腦對筆記型電腦之影響

三、研究方法

- (一) 文獻分析
- (二) SWOT 分析
- (三) 問卷調查分析

貳●正文

一、筆記型電腦和平板電腦的起源

(一)筆記型電腦的起源

對於世界上第一台筆記型電腦的出現大約是英國奧斯本在 1980 發明 Osborne I，不過他所發明的 Osborne I 只能說是「可攜式」的電腦。所以說 Osborne I 只能算是筆記型電腦的啓蒙始祖，其實全世界第一台筆記型電腦是來自 1985 年日本的 TOSHIBA，而台灣的第一部筆記型電腦則在 1990 年左右出現，許多國家更是在 1980 年末期就投入筆記型電腦的市場，其投入的時間點與美日等先進國家同步，所以也奠定了筆記型電腦產業蓬勃發展的基礎。

(二) 平板電腦的起源

最早的平板電腦 iPad 是由史蒂夫·賈伯斯所發明的。蘋果公司在 2005 年，項目組之間互相交流後，平板電腦的理念融入了手機計劃之中。換言之，iPad 的想法實際上先於 iPad 出現，並且幫助塑造了 iPhone〈註 1〉。

二、SWOT 分析

SWOT分析是企業管理理論中相當有名的策略性規劃，主要是針對企業內部優勢與劣勢，以及外部環境的機會與威脅來進行分析〈註 2〉，由SWOT分析可了解筆記型電腦和平板電腦之間的優勢和劣勢。

表一、筆記型電腦的 SWOT 分析

優勢(strength)	弱勢(weaknesses)
1.功能比較完善 2.已經用習慣 3.於公於私應該使用筆電都較能符合需求 4.價格相對較便宜 5.筆電有鍵盤(打字較快) 6.CPU速度較快	1.零件效能表現較差 2.不易散熱 3.體積較大
機會(opportunities)	威脅(threats)
在平板電腦出現之前，大家已漸漸習慣使用筆電，而筆電功能也比平板電腦較完善，重量也隨著科技的進步也會漸逐變輕，在價格方面也是筆電較便宜。	平板電腦日後，加強功能不足的部份和可用藍芽鍵盤來滿足需要鍵盤的消費者，這現今社會，隨著流行，消費著更容易選擇平板電腦。

爲了不讓筆記型電腦的市場佔有率漸漸的流向平板電腦，在未來筆記型電腦的機種一定會更薄、更輕、更小，低價產品還會快速成長，即使價錢低廉但是其品質會越來越好〈註 3〉。

表二、平板電腦的 SWOT 分析

優勢(strength)	弱勢(weaknesses)
1.輕（1.2~1.9公斤）、薄、短、小，具無線傳輸功能 2.支援作業系統級的手寫辨識與第三方支援 3.手寫應用的軟體 4.優異的手寫辨識率 6.可當電子書及電子書包使用 7.娛樂性高	1.價格過於昂貴，一般使用者無法接受。 2.依然不夠輕薄，隨身攜帶仍嫌過重。 4.對習用電腦的人而言，輸入方式不符合使用習慣。 5.若需要大量資料鍵入，鍵盤還是較佳的工具。 6.電池持續使用時7.間仍嫌太短。 7.CPU 速度太慢。 8.無法使用Word等文書、簡報處理軟體，沒有鍵盤，所以不適合大量文字輸入 9.無法接收藍芽耳機
機會(opportunities)	威脅(threats)
1.電子書—比PDA更靈活、螢幕夠大 2.可程式化的展示板 (1)幻燈片播放 (2)影片播放 (3)多媒體播放 (4)商品展示 (5)導覽系統 ex:各大展覽可以提供出租遊客之服務，內附館建導覽程式 (6)樂團演奏自動翻譜	1. 價格較貴 2. 電池無法持續 3. 以平板電腦目前的價格定位約為六萬元新台幣，但卻只有1000Mhz左右的速度。而以相同之價格，卻可以買到相當高級的筆記型電腦

平板電腦自問世之初，就被定位為筆記型電腦與智能手機之間的一款電子產品，以娛樂性為主，大多數使用者都是將其用來玩遊戲和觀看視頻。隨着平板電腦功能的日漸強大，這種狀況似乎有些改變。微軟的平板電腦隨着其最新的作業系統一起推出。同時還配有一個可用作屏保的輕薄鍵盤，而且系統還安裝了微軟的 office 系統，使得其辦公性能更強，即使在戶外也能利用其鍵盤和操作軟件進行辦公。〈註 4〉

三、問卷調查分析

問卷調查

情境一:

1. 假設你現在正在咖啡廳渡過悠閒的下午，你會選擇哪項(請選一個)?

筆記型電腦

平板電腦

2. 為什麼選擇它(請選三個)?

方便處理文件

攜帶方便

打字較快

跟上時代潮流

價格便宜

習慣使用

電池持續較久

CPU 處理快速

其他_____

情境二

1. 假設你現在非常急於處理文件，你會選擇哪項(請選一個)?

筆記型電腦

平板電腦

2. 為什麼選擇它(請選三個)?

方便處理文件

攜帶方便

打字較快

跟上時代潮流

價格便宜

習慣使用

電池持續較久

CPU 處理快速

其他_____

情境三

1. 假設你現在去 3C 產品專賣店，你現在手上的錢可以買一台筆電或是一台的平板電腦，你會選擇哪項?

筆記型電腦

平板電腦

2. 為什麼選擇它(請選三個)?

方便處理文件

攜帶方便

打字較快

跟上時代潮流

價格便宜

習慣使用

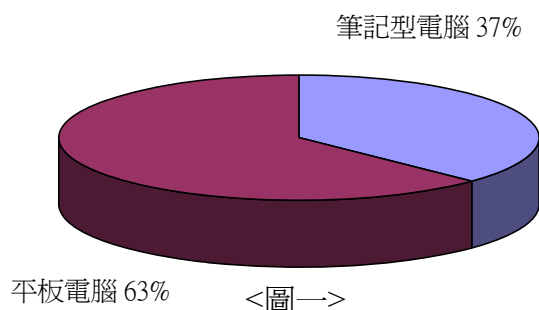
電池持續較久

CPU 處理快速

其他_____

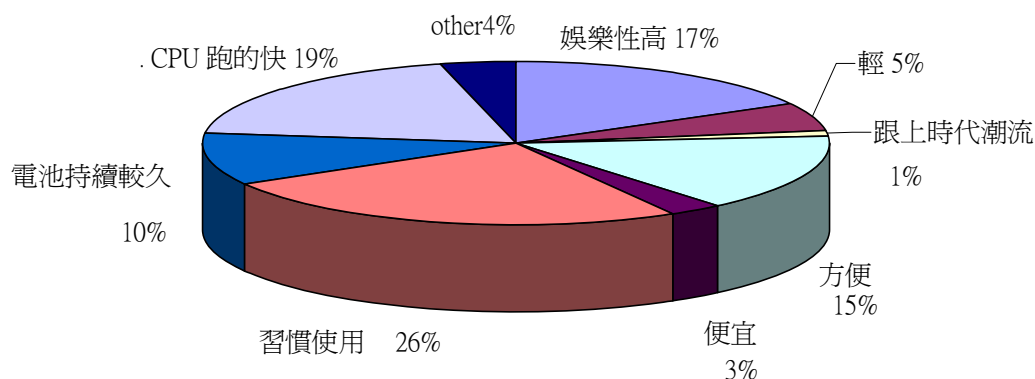
功能比較完善

1. 在<圖一>的情境裡你現在正在咖啡廳渡過悠閒的下午，大部分的消費者都選擇平板電腦(63%)，對於娛樂性而言平板電腦更勝於筆記型電腦。



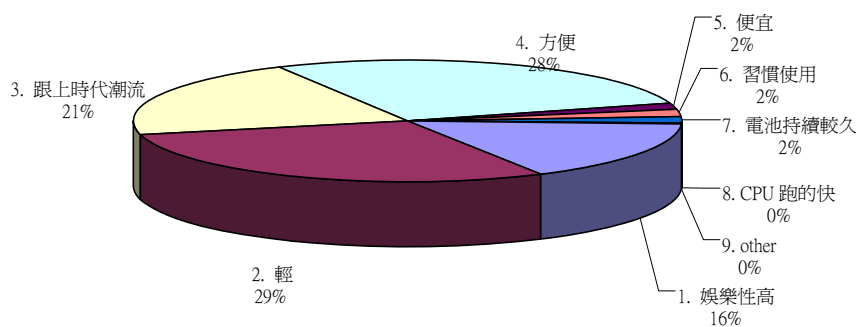
<圖一>

2. 然而筆記型電腦在娛樂方面佔了37%的原因，主要原因是習慣使用(26%)，操作起來很順手，次要CPU跑的較平板電腦快(19%)，現在的人不但要求娛樂性高以外，速度也是相當重要的，這或許這才是筆記型電腦勝過於平板電腦的原因，在於其他裡的4%有人認為已經習慣比電有滑鼠和鍵盤，打字上也較快，這就是與習慣使用是一樣的因素吧。



<圖二>

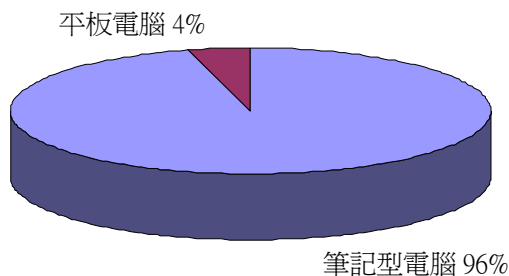
3. 此外在娛樂性方面選擇平板電腦的原因，重量較輕為主因(29%)，也就是為了方便攜帶(28%)，現在的人們出門總是以輕鬆為主軸，不大也不小的體積，正符合他們的需求，另外跟上時代潮流(21%)也是一大部分的原因，這也是一種炫耀財吧



<圖三>

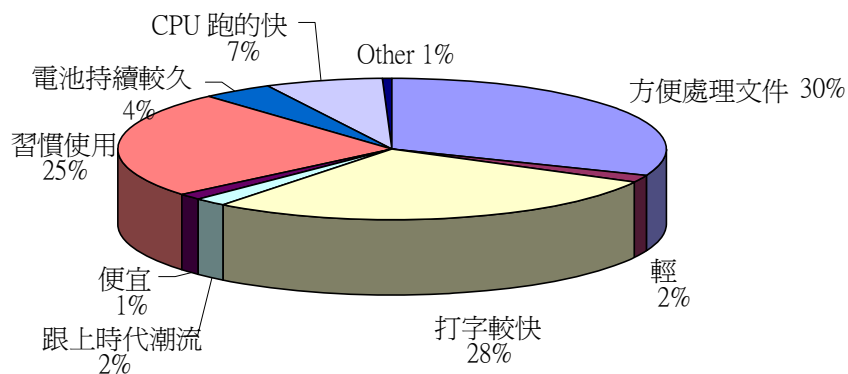
平板電腦的崛起，會造成日後筆電市場的影響

4. 在<圖四>的情境裡你現在非常急於處理文件，實務上，筆記型電腦(96%)卻遠遠勝過於平板電腦，說明了大部分的消費者還是認為筆記型電腦的功能還是較實用。



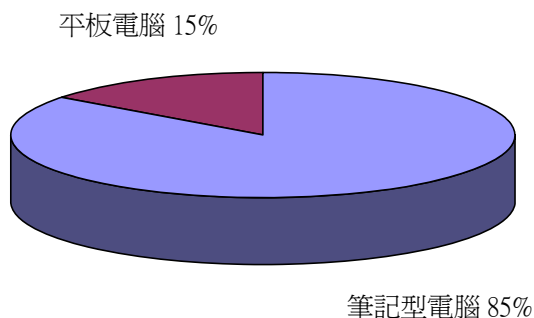
<圖四>

5. 在實務上選擇筆記型電腦的原因，前三項為方便處理文件和打字較快(28%)還有習慣使用(25%)，我想主要是原因筆記型電腦，在操作方面快速是因為習慣使用相對的處理文件(30%)也就快速，而且有鍵盤，打字也較快。



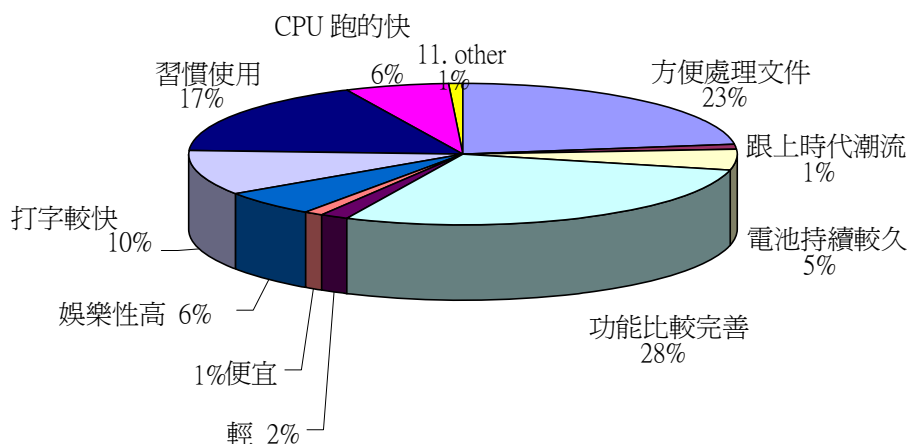
<圖五>

6. 假設你現在去3C產品專賣店，你現在手上的錢可以買一台筆電或是一台的平板電腦，你會選擇哪項？大部分的消費著還是較喜愛筆記型電腦(85%)，從前面的資料看來我們都認為筆記型電腦勝過於平板電腦的主要原因是習慣使用。



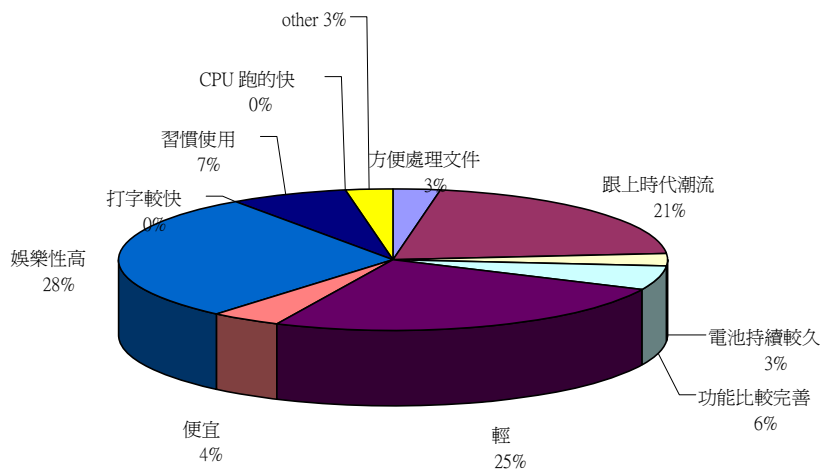
<圖六>

7.許多人依然選擇筆記型電腦，原因從<圖七>看來是因為功能較原完善也方便處理文件，缺少什麼軟體可以任意下載安裝，不會有任何限制，這才是為什麼筆記型電腦在目前的市場還是狠狠的贏過平板電腦吧。



<圖七>

6. <圖八>則是選擇平板電腦的原因，主要為娛樂性高和輕，炫耀層次也居多，實質上並沒有較多的功能。



<圖八>

參●結論

對於許多人來說平板電腦比較是像玩具，娛樂性較高，處理文件方面又沒有筆記型電腦快速，也因為沒有鍵盤，不適合輸入大量文字，電池的持久力也不足，至於一般筆電，目前也往兩極化發展，衍伸出了高價位和低價位的筆記型電腦，來因應社會大眾的需求，高價位的機能通常較好，但低價位的也不會太差，省電又可以省錢，所以需多人還是會選擇筆記型電腦，不但可以方便處理公文，娛樂性也不會太差，攜帶方面，現在也越做越輕了，在成長趨緩的筆記型電腦中，開創出不同定位。產品容易上手，並不需要太多的摸索時間。

肆●參考資料

1. 賈伯斯傳（軟皮精裝版）Steve Jobs作者：華特·艾薩克森 出版社：天下文化
2. 奇摩知識<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1005010700284>
3. 筆記型電腦的緣起、突破、趨勢
<http://yes.nctu.edu.tw/Public//6637/Disc02/20070320.htm>
4. 廣州日報 記者於濤報導